

# PRESSEMITTEILUNG

29.04.2016

LUEG bietet Schnupperplätze für technische Berufe an 15 Standorten

## Mädchen ins Handwerk – beim Girls' Day 2016

**BOCHUM. Junge Frauen für technische und handwerkliche Berufe begeistern – das ist das Ziel des Girls' Day. Am 28. April haben fast 100.000 Schülerinnen in typische „Männer-Berufe“ hinein geschnuppert. Die LUEG AG war mit dabei. Gleich 15 Standorte öffneten für die Nachwuchshandwerkerinnen ihre Türen und das mit vollem Erfolg, denn schnell waren alle 32 Plätze belegt.**

Kfz-Mechatroniker ist der beliebteste Ausbildungsberuf in Deutschland – zumindest bei jungen Männern. Bei den Mädchen sieht das ganz anders aus. Grund genug, die Schülerinnen auf den Beruf aufmerksam zu machen und ihre Begeisterung für die Tätigkeiten zu wecken. „Das Kfz-Handwerk ist vielseitig und anspruchsvoll. Deshalb möchten wir auch junge Frauen für diese Berufe begeistern“, erklärte LUEG Vorstand Jörg Scharwald.

### **Mit Begeisterung ausprobieren**

Reifendruck messen, den Motorraum inspizieren oder mit Laptop und Prüfgerät Fehler in der Elektronik aufspüren – die Mädels lernten unter fachmännischer Anleitung alle Facetten der Kfz-Berufe kennen. Ob sie später einmal den Beruf der Kfz-Mechatronikerin ergreifen werden, ist natürlich noch offen. Fest steht aber schon jetzt, dass der Einblick in die praktische Arbeit Lust auf mehr macht. Das bestätigt auch Michael Weiten, vom LUEG Personalmanagement: „Der Schnuppertag veranlasst viele, im Anschluss ein Praktikum bei uns zu absolvieren. Damit sind die besten Voraussetzungen geschaffen, den Beruf zu finden, der zu den eigenen Fähigkeiten passt.“

### **Ausbildung bei LUEG**

Weil auch die Fahrzeug-Werke LUEG AG nicht auf junge Frauen als qualifizierte Fachkräfte verzichten möchte, hat sie mit ihren Tochterunternehmen auch in den vergangenen Jahren bereits am Girls' Day teilgenommen. Immer wieder kommen Teilnehmerinnen zurück, dann aber als eine von den insgesamt mehr als 150 Auszubildenden, die bei LUEG ihre berufliche Laufbahn starten – entweder als Kfz-Mechatroniker oder in einem von sieben weiteren gewerblichen und kaufmännischen Berufen. Mehr Informationen zum Ausbildungsprogramm finden Interessierte auf der Homepage unter: [www.lueg-autohaus-karriere.de](http://www.lueg-autohaus-karriere.de).

**Foto:** LUEG-Mitarbeiterin Katharina Weber und Sanja Miladinovic beim Girls' Day in Bochum.

# LUEG.

# PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

**Bereichsleiter BDC, CRM und**

**Marketing-Kommunikation:**

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail [ralf.schuette@lueg.de](mailto:ralf.schuette@lueg.de)

**Kommunikation / PR:**

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail [eva.doerrenbach@lueg.de](mailto:eva.doerrenbach@lueg.de)

## **Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet**

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 14 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

# LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo