

PRESSEMITTEILUNG

06.12.2016

Fahrzeug-Werke LUEG AG vereint alle Marken und Geschäftsfelder unter einem Dach Nutzerbedürfnis im Mittelpunkt neuer LUEG Webseite

BOCHUM. Bereits vor etwa zwei Jahren begann die LUEG Gruppe mit der Konzeption für die neue Webseite, die sich strukturell deutlich von der bisherigen unterscheiden sollte. Jetzt ist die Seite live. Die offensichtlichste Neuerung: Ab sofort finden sich alle Marken und Töchter der Unternehmensgruppe vereint in einer Webseite – Mercedes-Benz Pkw und Nutzfahrzeuge, smart, Ferrari, Maserati und Volvo. Auch die Mercedes High-Performance-Marke AMG erhält ab sofort einen eigenen Markenbereich. Neben der aufgeräumten Optik und dem responsiven Design, das sich allen Endgeräten flexibel anpasst, gibt es jedoch perspektivisch darüber hinaus noch weitreichende Neuerungen im Bereich der Personalisierung. Technisch umgesetzt wurde das anspruchsvolle Projekt durch den langjährigen LUEG Partner, die Digitalagentur Remind GmbH aus Bochum.

„Seit dem Launch unserer Webseite vor gut sechs Jahren wurde sie stetig erweitert und optimiert – doch jetzt wollten wir ein rundum neues Produkt, um die technologischen Möglichkeiten auszuschöpfen und die Komplexität unseres Angebotes übersichtlich darzustellen“, erklärt Ralf Schütte, Bereichsleiter BDC, CRM und Marketing-Kommunikation. Denn die LUEG Gruppe umfasst 14 Gesellschaften an mehr als 30 Standorten in NRW und West-Sachsen, deren Geschäftsfeld teils weit über den reinen Automobilhandel hinausgeht: Auch das Angebot der Tochtergesellschaften von der Unternehmensberatung bis zum Finanzdienstleister findet sich auf der neuen Seite mit einer aufgeräumten Navigationsstruktur und hochwertigem Bildmaterial.

Auf LUEG Seite macht ein eingespieltes und erfahrenes Online-Marketing-Team, bestehend aus Markus Roland, Eva Dörrenbach und Tina Schlotmann, die schnelle und erfolgreiche Adaption neuer Entwicklungen im Digitalbereich möglich.

Passgenaue Angebote für Webseitenutzer

Die Entwicklung der neuen Seite in ihrer Komplexität war eine große Herausforderung, deren Inangriffnahme sich nun auszahlt: Sie bietet die Möglichkeit, sich an individuelle Kundenbedürfnisse anzupassen. Schon bei Livegang nimmt die Seite ein Targeting nach lokalen Gesichtspunkten vor und bietet so Besuchern aus Sachsen andere Inhalte als Besuchern aus NRW, zugeschnitten auf die passende Tochtergesellschaft. Bereits auf der bisherigen Webseite war das individuelle und passwortgeschützte „MeinLUEG“ ein viel genutzter Bereich der Website, in dem Fahrzeuge und Fahrzeugsuchen gespeichert werden können. Schütte: „In Zukunft wird es für den über ‚MeinLUEG‘ angemeldeten Nutzer noch viele weitere Nutzungsmöglichkeiten geben – mit heute schon über 2000 aktiven Nutzern dieses Angebots haben wir hier ein großes Potential, das wir ausbauen möchten.“

Vorstandsvorsitzender Jürgen Tauscher ergänzt: „Unsere Webseite hat eine überaus hohe Bedeutung für das Handelsgeschäft, die mit Sicherheit noch weiter zunehmen wird. Mit dieser Weiterentwicklung, die maßgeblicher Teil unserer Digitalisierungsstrategie ist und die Marke LUEG weiter stärken wird, sind wir bestens für die Zukunft aufgestellt.“

LUEG.

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt für Presseanfragen:

Bereichsleiter BDC, CRM und

Marketing-Kommunikation:

Ralf Schütte

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-520

Mail ralf.schuette@lueg.de

Kommunikation / PR:

Eva Dörrenbach

Fahrzeug-Werke LUEG AG

Fon 0201 2065-525

Mail eva.doerrenbach@lueg.de

Mehr als Mercedes-Benz, mehr als das Ruhrgebiet

Die Fahrzeug-Werke LUEG AG ist einer der größten Vertriebs- und Servicepartner der Daimler AG in Deutschland – mit 17 Mercedes-Benz Centern im Ruhrgebiet und in Sachsen. Aus der 1868 gegründeten Wagenfabrik ist ein Konzern mit 14 Gesellschaften, über 30 Standorten und rund 1.400 Beschäftigten entstanden. Mit sieben Automobilmarken deckt LUEG das gesamte Spektrum ab: von Mercedes-Benz über Opel und Volvo bis zu Ferrari und Maserati, vom Kleinwagen smart bis zu Lkw und Bussen.

LUEG.

Mercedes-Benz • smart • Ferrari • Maserati • Opel • Volvo